

服务员工,一心一意助力企业发展。”

去年以来,宝龙公司通过开展“党员政治生日”“党员当先锋”“剿灭劣V类水”等主题活动,进一步促使党员做到“知行合一”,极大地提升了党组织的组织力。

蓝色发展:党建+生产

在二楼的生产车间,墙壁上、门柱上、角落里,党建元素非常显眼。

车间主任张建蒙正在与工人们交谈。2017年,原先的四个生产车间合并成一个后,他曾面临着巨大的工作压力,但这位90后党员没有“掉链子”。

通过将党小组建在车间,利用“两单一评”(“两单”是工作清单和底线清单;“一评”是作用考评)激发党员的工作动力,发挥党员的先锋模范作用,公司党支部以“党建+生产”的形式助推了企业发展。

说起将优秀员工发展成党员,把党员培养成人才,林方魁颇有心得。

他表示,宝龙公司通过建立“1+1”联系培养制度,党支部将生产经营能手、技术业务骨干和专业技能人才归库建档,每名党员直接联系1名以上优秀员工进行思想上的日常教育引导,促其向党组织靠拢;同样是“1+1”,党组织围绕生产工作,通过“一带一”技能培养模式,精心为党员搭建起成长、成才的平台。

橙色服务:党代表工作室

来到六楼的办公区,林方魁首先介绍了公司的“党代表工作室”。

2012年7月,作为乐清市党代表的他,为了增强公司党员作用发挥和服务意识,给员工诉求提供一个“红色通道”,

专门成立了“党代表工作室”,并联合街道党代表和公司党员定期开展接待活动。

我在《接待记录手册》上看到了以下内容:

3月21日,吴正勇昨晚在回家的公交车上捡到1万多元现金,希望尽快找到失主。党代表了解情况后,当即拨打了110,民警通过信封上的信息和视频监控找到失主并将钱款归还。

3月31日,员工反映开年以来,工会都没有组织活动,现在这个季节适合外出,能否组织一次?党代表了解情况后,经与工会主席商量,决定4月8日组织员工到城北黄檀洞活动。

4月7日,员工反映小食堂墙壁破损,地面有坑洼,请安排维修。党代表亲自到小食堂确认破损情况,并与后勤对接维修时间。

……

如今,在宝龙公司“有困难找党代表,有事找党代表工作室”已成为员工习惯。“知党情、听民声、谋发展、促和谐,推进‘多彩党建’建设,正是我们‘党代表工作室’的目标和使命。”林方魁表示。

绿色青春:党建带群团建设

在“党代表工作室”角落的文件柜上,我还发现了社团党小组、创新党小组、品质活动党小组的文件夹整齐地排列着。

据介绍,与其他IT科技公司一样,宝龙公司的员工也以年轻人为主。篮球社团、羽毛球社团、户外拓展社团、舞蹈社团……在这里都有很好的基础。

为了更好地服务员工,发挥党建引领作用,宝龙党支部又专门成立了社

团党小组,为每个社团配备指导员、正副团长和秘书长。

1个宝龙支部+1个自主党小组+1个社团+全体社员,宝龙公司通过“3+N”的模式进行了社团品牌创建,以党建带动社团建设、党员指导社员活动、社团平台联动的方式打造了绿色“青春党建”的主阵地,营造了积极向上的企业新形象。

金色关爱:社会责任

走出办公楼,花园里一派春和景明的气象。

“这棵是羽毛枫,这棵是龙梅,中间那棵是罗汉松……漂亮吧!去年公司30周年庆,党支部专门建议董事会不搞庆典做花园,为员工休息时提供一个‘赏心悦目’的好去处。”林方魁介绍。

“林总啊,你们的花园好漂亮!”一位站在围墙外赏花的街坊阿姨赞叹道。

“这周边的群众都认识您啊?”我不禁问。

“我们党支部经常参与治水、环保、交通秩序维护、慈善捐款等公益活动,与街道社区也经常有互动,所以大家都很熟悉。每次志愿活动的详细信息,也都会记录进‘党员身份证’。”林方魁解释。

关于“党员身份证”,宝龙公司的每名党员、入党积极分子和入党申请人都是“一人一证一号”。按身份的不同,“身份证”分为红黄蓝三色。以“党员身份证”为抓手,公司党支部通过积分管理,构建了“党员开展服务、服务获取积分、积分兑现幸福、幸福激发服务”的自转系统,形成了“优秀党员有激励、落后党员有危机、不合格党员要处置”的机制,有效地激发了党员干事创业的内在动力。